

# Estratègia Delta del Llobregat



Ajuntament de L'Hospitalet



Ajuntament del  
Prat de Llobregat

## Actors, governança i participació

Conclusions  
i suggeriments

Març 2016

Direcció de l'Oficina estratègica  
de l'àmbit del Pla del delta del Llobregat



## La dimensió ciutadana (I)

- La plataforma econòmica del delta del Llobregat com a àmbit de la ciutat metropolitana posseeix un teixit organitzatiu dens (segons el cens elaborat, 19 associacions de veïns, 29 de promoció econòmica, 11 de defensa del territori i el medi ambient i 3 de preservació del patrimoni i altres).
- De les 62 associacions existents, 47 són d'àmbit municipal i més de la meitat d'aquestes estan ubicades en el terme municipal de Barcelona.
- La Carta Municipal de Barcelona configura el Districte (de Sants-Montjuïc en aquest cas) com un espai de participació privilegiat de les associacions ciutadanes del seu àmbit. Per tant, **el Districte hauria de jugar un paper important en qualsevol esquema de governança de la plataforma que s'implantés.**
- A diferència de les associacions veïnals, no hi ha un lloc de trobada específic per a les associacions de promoció econòmica, de protecció del medi ambient i de defensa del patrimoni.

## La dimensió ciutadana (II)

- Convindria establir **un lloc de trobada, debat i concertació transversal de tots els col·lectius socials implicats d'una manera o altra en allò que passa al territori de la plataforma econòmica del delta del Llobregat**, amb participació de les administracions locals. Els marcs competencials respectius no haurien de ser un obstacle per a la creació d'aquest nou espai, el qual pot ser clau per a poder desenvolupar efectivament una governança territorial participativa i general.
- Les relacions laborals tenen lloc en un marc dotat de la seva pròpia dinàmica. Escau a les organitzacions sindicals i les empreses d'establir les seves estratègies de manera autònoma i confrontar-les en un espai dialèctic diferent del de la governança territorial, per bé que hi ha molts punts de contacte entre ambdós (e.g. mobilitat, sostenibilitat de les pràctiques de les empreses, etc.) dels quals es desprenen mantes interaccions. El més adient és abordar-los mitjançant **taules sectorials** (com ara l'existent Taula de Mobilitat del Delta del Llobregat, que s'hauria d'ampliar i empoderar més).

## Sobre els operadors de l'àmbit (I)

- Cadascuna de les “polaritats” de la plataforma econòmica del delta del Llobregat està regida per una entitat pública o públicoprivada de gestió. Aquesta modalitat és també la pròpia dels polígons d'activitat econòmica de l'àmbit amb sòl de titularitat pública.
- Cada entitat de gestió fixa autònomament els seus objectius i pràctiques, sotmetent-los a la consideració i l'eventual aprovació de les seves respectives autoritats de tutela però sense preocupar-se gaire per la coherència de la seva visió estratègica amb els plantejaments dels actors de l'entorn. Això provoca disfuncions (com ara competir per un mateix client) i també pèrdues d'oportunitats (com per exemple no aprofitar una campanya de promoció internacional i captació d'inversions d'una entitat per atreure possibles interessats en altres indrets de la plataforma econòmica).



## Sobre els operadors de l'àmbit (II)

- La tutela de les entitats sovint és laxa per part de les administracions de referència. Molts cops, aquesta es limita a l'assistència dels representants de l'administració a un òrgan de govern de l'entitat per votar sobre unes iniciatives i projectes que no han estat objecte de cap discussió participativa prèvia (tampoc no es freqüent que els representants de l'administració traslladin els dossiers a tractar als seus equips i en demanin opinió en vistes a elaborar postures oficials més robustes, ni que la visió dels “tècnics” de les administracions pugui incidir efectivament en la conformació dels projectes de les entitats de gestió en la fase d'elaboració).
- La interlocució prèvia amb responsables tècnics designats per part de les administracions hauria de ser fomentada com una aplicació dels principis de gestió participativa a la governança de les entitats i no pas com una minva de la capacitat d'autonomia d'aquestes, la qual es veuria reforçada i no pas disminuïda per aquesta pràctica.

## Sobre la governança econòmica de la plataforma (I)

- L'exercici d'una governança eficaç de la plataforma econòmica del delta del Llobregat com a territori i espai d'activitat requereix una **assumpció prèvia i consensuada del seu nou paradigma**.
- En una primera etapa, **caldria perfeccionar la governança de cada entitat de gestió** en sintonia amb les reflexions anteriors. En bona part d'elles, les regles de joc existents (estatuts, reglaments de règim intern, etc.) fan que hi hagi molt de recorregut sense necessitat de modificar-les –per fer-ho, sovint es requereix de competències o de majories de què no es disposa o d'aliances difícils de forjar–. Aquest enfocament “possibilista” és clarament factible en el cas de Mercabarna, Fira de Barcelona i el Consorci de la Zona Franca, entitats on la participació de l'Ajuntament de Barcelona té un caire determinant.

## Sobre la governança econòmica de la plataforma (II)

- En l'àmbit del Port de Barcelona, malgrat que la darrera reforma de la Llei de Ports va reduir la dimensió de la representació municipal al consell d'administració de l'Autoritat Portuària, també és possible adoptar postures determinants atès el caràcter de “soci necessari” que té l'Ajuntament en matèries fonamentals com ara els usos del sòl o la mobilitat en els accessos al port a través de la trama urbana.
- En una segona etapa, escauria d'establir **un nou òrgan de concertació integrat per les entitats de gestió i les administracions públiques** a la manera d'un “senat econòmic” de la plataforma econòmica del delta de Llobregat. Aquest seria un àmbit on es consensuarien les línies de treball, s'hi abocarien les iniciatives dels diferents actors i agents i es garantiria la coherència i les sinèrgies de tots els projectes entre sí. El Comitè d'Operadors de l'Estratègia Delta del Llobregat pot ser vist com un embrió d'aquesta instància, a la qual caldria incorporar els Ajuntaments del Prat de Llobregat i l'Hospitalet de Llobregat i l'AMB per poder desplegar tota la seva potencialitat.

## Sobre la governança econòmica de la plataforma (III)

- El fet que l'Ajuntament de Barcelona presideixi l'AMB, Mercabarna, la Fira de Barcelona i el Consorci de la Zona Franca suposa un punt de partida favorable per al projecte d'una nova governança de la plataforma econòmica del delta del Llobregat. El lideratge de l'Ajuntament a l'empara de la Carta Municipal és fonamental per a què aquesta iniciativa reïxi.